

# Mercadotecnia

**Sector** Producción Textil

**Nivel** 4,5

**Temáticas** Estrategia de internacionalización Gestión económico-financiera Gestión de operaciones

Gestión de recursos humanos

**Modalidad** Individual Competitivo Equipo Competitivo

**Tiempo** 16 horas

## Descripción

Global2020 reproduce el escenario competitivo de cinco compañías productoras de artículos textiles de vestir, que deben competir entre sí. Todas ellas empiezan la simulación en la misma posición competitiva. Las compañías producen y comercializan tres líneas de producto: camisas, corbatas y complementos de vestir. La compañía está fabricando y comercializando sus productos en un país, pero en el desarrollo de la simulación puede decidir implantar una fábrica en otro país y entrar en nuevos mercados. Cada mercado está definido por tres segmentos de demanda.

Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

- **Mercados:** entrada en nuevos mercados.
- **Producción:** adquisición de nuevas fábricas, inversión en desarrollo tecnológico, unidades a producir por producto y unidades a comprar a proveedores.
- **Diseño:** mejora de diseño en productos.
- **Precios:** precios por productos y mercados.
- **Promoción:** gasto en promoción por producto y mercado.
- **Recursos humanos:** capacitación del personal.
- **Investigación de mercado:** compra de investigaciones.
- **Financiación:** préstamos a corto y largo plazo.

Adicionalmente, los participantes deberán resolver determinados ejercicios como la apertura de un departamento de compras, la entrada de un socio capitalista, el cambio de modalidad de producción a distribución o la inversión en nueva maquinaria.