

Mercadotecnia

Sector Gran consumo

Nivel 3,4

Temáticas Gestión económico-financiera Marketing de producto Gestión de operaciones Recursos humanos

Modalidad Equipos Competitivo

Tiempo 16 horas a 32 horas

Descripción:

FoodCompany reproduce el escenario competitivo de cinco compañías del sector lácteo de gran consumo, que deben competir entre sí. Todas ellas empiezan la simulación en la misma posición competitiva. Las compañías producen y comercializan tres líneas de productos: leche, queso fresco y yogures.

El simulador focaliza su actuación sobre la calidad, marketing y comercialización de los productos. El simulador considera 3 segmentos de demanda (Niños/jóvenes, adultos y healthy) y 3 canales de comercialización (Tienda tradicional, gran distribución y hostelería).

Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

- **Productos:** amplitud de gama, calidad de la materia prima, packaging y mejora de la calidad del producto.
- **Marca:** priorización de segmentos de demanda y gasto en promoción de marca.
- **Precios:** precios por producto.
- **Comercialización:** promoción del producto en punto de venta, descuento por producto y punto de venta, y modalidad logística.
- **Producción:** ampliación de la capacidad de producción, unidades a producir por producto y porcentaje de gasto en mantenimiento de la planta.
- **Financiación:** préstamo a largo y corto plazo, y plazo de cobro-pago a clientes y proveedores.