

Mercadotecnia

Sector: Producción

Nivel: 4,5,6

Modalidad: Equipo Competitivo

Tiempo: 16 a 40 horas

Temáticas: Estrategia de Internacionalización Gestión económico-financiera Marketing de Producto
Gestión de recursos humanos

TechCompany reproduce el escenario competitivo de cinco compañías de hardware y software que deben competir entre sí. Todas ellas empiezan la simulación en la misma posición competitiva. Las compañías producen y comercializan tres líneas de producto: consolas de juego, software de entretenimiento y tablets. El simulador focaliza su actuación sobre el diseño, marketing y comercialización de los productos. El simulador considera tres mercados prioritarios y cinco segmentos de demanda y 3 canales de comercialización.

Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

- **Mercados:** entrada en nuevos mercados.
- **Productos:** diseño e innovación de productos.
- **Marketing:** priorización de segmentos, atributos de imagen, inversión en marca y precios
- **Comercialización:** estimación de ventas y promoción, punto de venta y comisiones.
- **Recursos humanos:** capacitación del personal.
- **Investigación de mercado:** compra de investigaciones.

Adicionalmente, los participantes deberán resolver determinados ejercicios relacionados con los recursos humanos, en comprender la importancia del diseño e innovación del producto y la relevancia del negocio electrónico.