

**Sector** Servicios

Nivel 3,4

**Temáticas** Marketing de servicios Gestión económico-financiera Gestión de recursos humanos**Modalidad** Equipo Competitivo**Tiempo** 16 horas**Descripción**

**Innovahotel** reproduce el escenario competitivo de diversos hoteles urbanos ubicados en una ciudad mediterránea que se compiten entre sí. El hotel cuenta con 100 habitaciones dobles, un restaurante, una cafetería y cuatro salas de conferencias. Todos los competidores empiezan la simulación en la misma posición competitiva.

El entorno está definido a partir de tres mercados, tres segmentos de demanda en cada uno de ellos y tres canales de comercialización (directos, intermediario offline e intermediario online). Los servicios del hotel están organizados en tres áreas: alojamiento, restauración y complementarios.

Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

- Precios: nivel de precios por servicio.
- Comisiones: porcentaje de comisión por canales de comercialización.
- Promoción: priorización de los segmentos de demanda y presupuesto de promoción por mercados.
- Servicio: porcentaje de gasto variable por servicio.
- Equipamiento: inversiones en equipamiento.
- Recursos humanos: capacitación del personal.
- Financiación: préstamo a largo plazo.
- Consultor: compra de informes.
- Selección de proyectos estratégicos.

Adicionalmente, los participantes deberán resolver determinados ejercicios, que les ayudará a comprender la importancia de la gestión de la calidad y la satisfacción del cliente para el éxito en la gestión, así como entender la relevancia del negocio electrónico.