

CARACTERÍSTICAS DE LA COMPETENCIA

La competencia DesafiAR consiste en un juego de Simulación donde cada equipo deberá gestionar un negocio tomando decisiones relacionadas con los ámbitos de la producción, la comercialización y las finanzas.

Los participantes forman grupos de trabajo de 5 personas para administrar una empresa en una industria determinada, en la que también participan otros grupos. La primera ronda de decisiones se debe basar en el análisis de los datos iniciales e históricos. Esta información se encuentra en los datos iniciales que se brindan al empezar la simulación.

El plazo total considerado para la simulación es dividido en periodos iguales, cada uno de los cuales comprenden un ciclo de operación de la empresa de un trimestre, es decir, que por cada ronda de decisiones transcurren 3 meses en la vida de la empresa.

En función del desempeño de cada equipo se le asignará un puntaje (que se visualizara en la pantalla del simulador) para evaluar los equipos de cada sector. En cada periodo se suministrará al equipo un puntaje del periodo anterior y un puntaje acumulado (de todos los periodos ya jugados). El equipo ganador de cada sector será el que al finalizar todos periodos obtenga el mayor puntaje acumulado.

INTRODUCCIÓN

El juego posee 4 estacionalidades al año que modifican la demanda. La demanda también está afectada por el aumento de la industria provocada por las inversiones en marketing de los competidores, variación de la actividad económica, inflación, entre otras variables económicas.

Cada equipo tendrá a disposición informaciones para la capacitación y ayuda en la toma de decisiones: informaciones de mercado (de las empresas competidoras), información de la economía actual (inflación, estacionalidad, aumento de la industria, etc.) y los Estados Contables de la empresa: Balance General, Estado de Resultados, Estado de Flujo de Caja (Cash Flow).

El presupuesto de la empresa está formado por la caja y la línea de crédito. Si se necesita gastar más que la caja de la empresa se utilizará automáticamente la línea de crédito con el banco. En caso de que se desee aumentar la caja se deberá pedir un préstamo al banco el cual será recibido en el próximo período y se pagará en 4 cuotas (una por periodo).

Si al finalizar el trimestre, la empresa no alcanza a cubrir los gastos del período se activará un préstamo de corto plazo con intereses más elevados. Este se deberá pagar en una sola cuota al finalizar el siguiente periodo. Si el préstamo de corto plazo no alcanza para suplir la deuda la empresa se declara en quiebra y queda eliminada de la competición. Otra forma de quedar fuera del juego es no enviando las decisiones en los tiempos pre-establecidos.

Como actividades fundamentales, las empresas deberán decidir cuánto van a producir en el periodo corriente, cuantos insumos comprar para el siguiente, qué inversiones realizar para aumentar la calidad, cuanto invertir y en que medios de publicidad, la estrategia de precios y qué acciones de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) realizar.

La **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** es el fenómeno voluntario que busca conciliar el crecimiento y la competitividad, integrando al mismo tiempo el compromiso con el **desarrollo social y la mejora del medio ambiente**.

La creciente preocupación de la sociedad sobre los problemas de carácter ético, ambiental y social, hace que las empresas traten de abordarlos en profundidad, adquiriendo un compromiso permanente con todos los grupos de interés.

PRODUCCIÓN

A la hora de *producir* se deberá tomar en consideración cuanto se pretende vender, cuanto se puede producir y la necesidad de usar horas extras. Al usar horas extras, su empresa puede producir hasta 20% más, a un costo de mano de obra 50% más alto.

Los *insumos de producción*, comprados en un período, sólo serán entregados en siguiente. Aun así, es un gasto que sale del presupuesto en el período en que la compra es hecha. Además del costo de cada insumo existirá un gasto de transporte asociado a la compra.

Existen 4 tipos de insumos que posee el proveedor, cada uno con un respectivo costo y calidad asociada:

- ✓ **Insumos de calidad “premium”:** Corresponden a los mejores insumos que dispone el mercado. Se busca tener la mejor calidad de alfajor.
- ✓ **Insumos de calidad “estandar”:** Se compran los insumos con una relación precio-calidad promedio exceptuando el chocolate que es de primera calidad, considerando que es el ingrediente fundamental en la preparación del alfajor.
- ✓ **Insumos “económico”:** Se busca comprar buenos insumos pero que no resulten muy costosos para lograr un producto de bajo costo.
- ✓ **Insumos de proveedor “sustentable”:** Se eligen proveedores reconocidos por seguir prácticas laborales sustentables, asumir responsabilidades por los impactos ambientales provocados por su actividad y comprometerse con el desarrollo social.

La empresa puede pagar parte de la compra de *insumos de producción a plazo*. Para hacerlo, debe escribir el porcentaje del valor de los insumos que desea pagar a plazo (en el campo A PLAZO). Caso quiera pagar todo al contado, coloque 0 en el campo A PLAZO. Las compras realizadas a plazo se pagan en la próxima ronda y hasta que se realice su pago, ellas permanecerán en los informes financieros en la cuenta ‘Cuentas a Pagar’ del ‘Balance General’.

Tenga en cuenta que el proveedor cobra un interés sobre las compras a plazo.

PACKAGING O EMPAQUE

El *Packaging o Empaque* es un recipiente o envoltura que contiene productos de manera temporal principalmente para agrupar unidades de un producto pensando en su manipulación, transporte y almacenaje.

Otras funciones del packaging son: proteger el contenido, facilitar la manipulación, informar sobre sus condiciones de manejo, requisitos legales, composición, ingredientes, etc. Dentro del establecimiento comercial, el embalaje puede ayudar a vender la mercancía mediante su diseño gráfico y estructural.

Se disponen de 4 tipos de empaques para elegir:

- **Compuesto “Plástico”:** El envoltorio es un compuesto de aluminio y plástico PEBD (Polietileno de Baja Densidad). Película brillante y flexible al tacto. Con su reducido espesor se obtiene más empaque por kilo, lo cual es algo que abarata mucho los costos. El diseño gráfico es sencillo con la imagen del producto y marca de la empresa.
- **“BOPP”:** Envoltorio de BOPP (polipropileno biorientado). Es una película de polipropileno con un revestimiento que permite que sea termo sellado. Su característica principal es la barrera de protección que ofrece para evitar la entrada o salida de humedad. Por lo que sus aplicaciones se orientan principalmente al mercado masivo de galletas, snaks, chocolates, alfajores, caramelos y también etiquetas.
- **BOPP “Metalizado”:** Variante de envoltorio de BOPP que permiten lograr un envasado de alta calidad mejorando el impacto visual. Tipo metalizada para mejorar la capacidad de protección. Alta resolución de imagen en el empaque.
- **Empaque “ecológico”:**
Se empleara un packaging especial compuesto con él con el 90 % material reciclable, de esta forma se busca que el *impacto ambiental sea el mínimo posible*.

PRECIO

A la hora de decidir el *precio* cuentan con dos herramientas para aumentar la demanda de su empresa: *política de descuento y ventas a plazo*.

Usted puede otorgar *descuentos* con el objeto de estimular las ventas en rondas de baja demanda (período de baja estacionalidad). El descuento se aplicará apenas en dos días a la semana, de esta manera, se evitar que la empresa se convierta en una empresa de descuentos.

Ejemplo: Si el precio de su producto es \$50 y quiere cobrar \$40 en períodos de baja estacionalidad, tendrá que escribir 20,00 en el ítem ‘% descuento’.

Emprendedores

DesafiAR

El porcentaje de *ventas a plazo* representa cuantas ventas (respecto la demanda generada) se van a permitir cobrar en el periodo siguiente a la venta. Los clientes que compran a crédito representan una demanda importante ya que el plazo es un incentivo para la compra de un determinado producto. Las ventas realizadas a crédito serán procesadas como ventas del período, pero el ingreso monetario de las mismas se dará en el período siguiente. Los intereses de esta modalidad de venta son utilizados para pagar la gestión de este servicio, con lo cual el monto recibido es similar a una venta realizada al contado.

Se debe tener cuidado ya que los plazos prolongados pueden causar problemas de flujo de caja si no existen las debidas fuentes de financiamiento.

Las ganancias obtenidas en un periodo dado pueden permanecer en la empresa para futuras inversiones o pueden *distribuirse* una parte de la misma a sus propietarios siempre y cuando ellas se obtengan en el período en que se desean distribuir, y que su endeudamiento de corto plazo (cuentas a pagar + préstamos - cuentas a recibir) sea inferior a 50% del Patrimonio Neto o si el Patrimonio Neto es negativo.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Los criterios que se toman en cuenta para evaluar el desempeño de los equipos corresponden a 10 indicadores ponderados, que a su vez están agrupados en 4 categorías: desempeño económico financiero, operacional, de mercado y en imagen empresarial. Tales indicadores son:

1 - Market Share - Ingreso

Ventas de la empresa en unidades monetarias.

2 - Market Share - Cantidad

Ventas de la empresa en unidades.

3 - Resultado Económico

Monto de la Pérdida o Ganancia generada

4 - Distribución de Ganancias

Monto de los lucros distribuidos acumulados de la empresa.

5 - Rentabilidad

Utilidad Neta dividida por el Patrimonio Neto de la empresa

6 - Responsabilidad Social

Imagen social basada en inversiones en RSE y cuidados del medio Ambiente.

7 - Gerencia de ventas

Cantidad de Ventas divididas por el mercado potencial generado.

8 - Gerencia de inventarios

Costo total de inventarios (productos e insumos) divididos por el ingreso de ventas.

9 - Gerencia de costos de producción

Comparación de los costos unitarios de producción

10 - Gerencia de marketing

Suma de los gastos en marketing dividido por las ventas

Desempeño
de Mercado

Desempeño
Económico
Financiero

Desempeño
en Imagen
Empresarial

Desempeño
Operacional