

**EBT (Entrepreneur Basic Training) DE COMERCIO MINORISTA**

El presente simulador es una modelización de creación de un negocio familiar, más concretamente un supermercado. Bajo esta premisa el usuario tomará las riendas de un negocio orientado a ventas y con un fuerte peso en tareas tales como el marketing, el merchandising y la negociación con proveedores.

El simulador se divide en diferentes bloques que se irán abriendo de acuerdo a los pasos realizados.

Asimismo, está pensado para alumnos de FP siendo usado en numerosos concursos donde se pone a prueba lo aprendido en el aula.

En el **EBT DE COMERCIO MINORISTA**, el usuario cogerá las riendas de un supermercado, cómo ejemplo de un negocio familiar pequeño. Es decir, este software simula la creación de un pequeño negocio para que los emprendedores puedan ver de una manera práctica y con ejemplos numéricos, qué situaciones van a encontrarse en su futura andadura como pequeños empresarios.

De esta manera, podrán tomar las decisiones adecuadas en las situaciones reales por las que pasen sus propios negocios. Este sistema utiliza el método del caso como forma de trabajo. Se presenta un escenario de partida, que los alumnos y alumnas deben estudiar meticulosamente. A partir de esa información deben crear su propio negocio desde la misma situación inicial, para que existan unas condiciones de igualdad.

Para cada uno de los casos se propondrán unos objetivos parciales y en función de ellos, se otorgará una valoración. Todos estos casos se presentarán de forma secuencial.

**Emprendimiento**

Los diferentes módulos disponibles en la aplicación se irán habilitando según sea necesaria su utilización. De tal forma que, en los primeros casos, muchos de los apartados se encontrarán bloqueados.

Este programa está diseñado para el aprendizaje progresivo, de modo que se comenzarán realizando operaciones sencillas, pero no por ello menos importantes para la simulación, que pondrán en contacto a los alumnos y alumnas con la aplicación y con la actividad emprendedora.

Según vaya avanzando la simulación, con cada nuevo caso se irá incrementando el abanico de acciones a realizar por parte de los emprendedores.

El programa permite la modificación de ciertas variables tales cómo el Euribor, el IPC, la demanda,.. con la versatilidad que esto supone para la creación de estados económicos diferentes de cara al emprendimiento.

**Público objetivo:** Orientado a alumnos de la ESO, FP y Bachillerato, así cómo a todo aquel interesado en la formación de gestión de pequeños negocios tradicionales.

**Contenidos:** Gestión del tiempo, marketing, merchandising, gestión de stocks, gestión de la plantilla.

**Competencias y habilidades:** Gestión eficaz del tiempo, de recursos, espíritu emprendedor, visión global del negocio, capacidad de análisis del mercado y del entorno macroeconómico y habilidad para enfrentarse en la gestión ante diferentes escenarios económicos.

**Variables que se pueden modificar:** Euribor, IPC, demanda. Actividad a la que se dedica la empresa: Servicios, minorista de productos de consumo.

## EBT Comercio

Dirigido a emprendedores y estudiantes en gestión de empresas.

### Público Objetivo

Estudiantes mayores de 14 años.

Estudiantes universitarios en gestión de empresas.

Estudiantes universitarios en áreas técnicas.

Personas interesadas en emprendimiento.

### Competencias

Adaptación a diferentes entornos.

Resolución de problemas.

Capacidad de analítica.

Capacidad matemática.

Espíritu emprendedor.

Gestión eficiente de recursos.

Planificación

Orientación al cliente.

Orientación al resultado

Mejora continua.

Gestión del riesgo

### Casos de Uso

Cursos de Gestión en mercadeo.

Actividades de formación complementarias.

Actividades de formación transversales.

Seminarios o talleres formativos.

Competiciones de simulación

Reclutar talento.

### Contenido

Gestión de tiempo.

Gestión de stock.

Gestión de RRHH.

Gestión del marketing.

Gestión financiera.